

Trends

www.lokalpresse.de Nr. 1 | 2010

rund um die Lokalzeitungen

Preis 12 Euro

Politische und rechtliche Rahmenbedingungen für die Zeitungen

Mehrwert für den Nutzer

Paid-Content im Internet und auf dem Handy



Foto-Vermarktungskonzept für Medienverlage

Mit Fotos Leser binden, Fotografen beteiligen und dabei den Ertrag steigern? Diese Punkte bewegen momentan viele Verlage. Einige scheinen derzeit eine interessante Lösung gefunden zu haben – Sie nutzen einfach vorhandene Ressourcen: Die Kieler Nachrichten arbeiten seit einigen Monaten hierfür mit dem Pressebilder Service. Der Fotoressort-Chef der Kieler Nachrichten Michael August, auf Nachfrage: „Fotos haben bei den Kieler Nachrichten einen sehr hohen Stellenwert. Dementsprechend Arbeiten für unsere Tageszeitung eine Reihe hoch professioneller Fotografen. Um dieses Potential noch besser zu nutzen, entschieden wir uns es den Fotografen zu ermöglichen ihre Fotos über den Pressebilder Service zu vermarkten. Es gibt dadurch nur Gewinner. An erster Stelle ist der Leser zu nennen. Es hat sich gezeigt, dass sich viele Leser hochwertige Abzüge oder Merchandising der Bilder unserer Fotografen bestellen. Insbesondere ist das der Fall, wenn der Leser selbst oder ihm nahe stehende Personen auf den Fotos zu sehen sind. Bislang erhielten wir durchweg positive Rückmeldungen von unseren Lesern für diesen Service und die Fotografen freuen sich, in wirtschaftlich schwierigen Zeiten über eine zusätzliche Einnahmequelle. Zudem wird ihre Arbeit dadurch gewürdigt, dass Fotos, die nicht in der Zeitung erschienen ebenfalls gekauft werden können. Die Redaktion erhält ein höherwertiges Bildangebot, weil die Fotografen zusätzlich motiviert sind, sehr gute Fotos zu erstellen. Der Verlag profitiert vielfach. Das Serviceangebot wird sinnvoll erweitert und die Leser-Blattbindung wird dadurch verbessert. Und nicht zuletzt trägt die Unterstützung des Fotoservices durch den Verlag zur Ver-

besserung des Betriebsklimas bei, weil auch den freien Mitarbeitern signalisiert wird, dass man ihre wirtschaftliche Lage im Auge hat und deren Bildrechte respektiert. Im Pressebilder Service von tauxess fanden wir einen zuverlässigen Partner, der bereit war auf alle unsere individuellen Wünsche einzugehen und sie vor allem auch schnellstmöglich umzusetzen.“
Der durchschlagende Erfolg für den Fotoservice der Kieler Nachrichten kommt nicht von ungefähr. Der Pressebilder Service von tauxess unterstützt Verlage seit mehr als 5 Jahren bei der Vermarktung von Fotomaterial an Leser. Nach eigenen Angaben wurden in den letzten Jahren durchschnittlich 40.000 Fotos p. a. an Leser von unterschiedlichsten Titeln über die jeweiligen Webseiten verkauft. Der Mehrwert für den Leser und den Verlag ist bei diesem Angebot vielschichtig. Leser kommen an hochwertiges Fotomaterial – der Verlag u. a. wiederum an qualifiziertes Adressmaterial, erhöhten Traffic auf der Verlagswebseite und eine neue Einnahmequelle. Die Arbeit für den Verlag beschränkt sich dabei auf die Lieferung des Fotomaterials welche automatisiert wird. Der gesamte Workflow (Bestellabwicklung, Produktion, Lieferung und Abrechnung) wird durch tauxess aus einer Hand angeboten. Weitere Nutzer des Service u.a. Medienhaus Lensing, Grafschafter Nachrichten, Nordsee Zeitung.



[advantage] Verlagsmanagement

Anzeigen / Vertrieb / Verteilung / Anzeigen
CRM / CRM / CRM
Geo-Marketing / Geo-Marketing / Geo-Marketing
Abonnement / Abonnement / Abonnement
Business Intelligence / Business Intelligence / Business Intelligence

compass Gesellschaft für Medientechnologie mbH
 Ihr Partner für professionelles Verlagsmanagement
 Rufen Sie uns unverbindlich an und erfahren Sie
 was wir für Sie tun können. Tel.: 06131 / 9063-0



compass
 www.compass-online.de