

Presseerklärung zum Start des Bundesligatippspiel 2006/2007

LUC macht Dampf mit neuem Fußball-Tippspiel Der Aufschwung hat schon angefangen

Im Vattenfall-Gebäude in Senftenbergs Knappenstraße rumort es: Eine verschworene Gemeinschaft fordert die Region heraus. „Wir werden die Besten im neuen Fußballtippspiel des Lausitzer Unternehmer Centrums (LUC) sein.“ Davon ist nicht nur René Swat von **MAGIC – sports & events** überzeugt.

Was allen Unternehmern im LUC gemein ist? Die Unlust am ewigen Genörgel über die schlechte Wirtschaftslage, die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und das Hauen und Stechen größerer Institutionen in der Region. „Wir wollen einfach zeigen, dass der Aufschwung schon im Gange ist. Wer den Aufsprung verpasst, wird später in die Röhre gucken“ so Heidi Skorna, die in ihrer Redaktion im LUC als freie Journalistin Unternehmenszeitungen und Beiträge aller Genre produziert.

Mit dem Fußballtippspiel will das LUC Kontakte zwischen regionalen Unternehmen fördern, Firmen eine Plattform zum Präsentieren ihrer Dienstleistungen bzw. Produkte bieten und die Einwohner der Region zum Tippen mit vielen Gewinnen animieren – denn: Falls das einige noch nicht mitbekommen haben: Energie Cottbus spielt in der 1. Bundesliga – auch hier ist der Aufschwung im Gange.

Wie funktioniert nun das Spiel? Für die Tippabgabe ist eine einfache, kostenlose Registrierung unter www.tippspiel.bundesligaarchiv.com notwendig. Hier kann dann wöchentlich nach den vorgegebenen Spielansetzungen der jeweilige Favorit getippt werden. Nach Spieltagsschluss werden die Tippergebnisse automatisch mit den realen Spielresultaten abgeglichen und jeder Tipper bekommt seine Punkte.

Mittippen kann jeder mit Internet-Zugang, der Karten für ein Fußballspiel oder ein Lausitzring-Event, für Hotelübernachtungen, Telefonkarten, Gutscheine für Wein oder einen Foto-Entwicklungsservice oder einen anderen der vielen Wochen-, Monats-, und Endpreise gewinnen möchte. „Fordern Sie Ihre Freunde, Partner oder Vereinskollegen heraus und beweisen Sie, dass Sie der bessere Fußball-Fachmann, die bessere Fachfrau sind. Übrigens: Im Vorjahr gewann eine 21-Jährige, die erst am neunten Spieltag eingestiegen war,“ weiß Alexander Brämigk, Geschäftsführer der Level9 Medienproduktion GmbH im LUC.

Hier ist also alles möglich. „Wir fordern z. B. die Cottbuser Gründerwerkstatt-Macher als Tippspielgegner heraus. Mit mehr als 130 erfolgreichen Unternehmensgründungen sind sie unser Vorbild, aber beim Fußballtippen werden wir die Nase vorn haben“, schmunzelt LUC-Mitstreiter Rüdiger Wenzel von Event-Feeling.

Unternehmen, Vereine, Freunde – jedes mitspielende Team hat zusätzlich die Möglichkeit, sich auf der Tippspiel-Internetseite zu präsentieren. Dazu ist

lediglich ein Homepage-Zugang anzufordern, um dann nach Herzenslust die eigene Seite gestalten zu können.

Nehmen wir es wie Ede Geyer, der nach einem Spiel im Cottbuser Abstiegskampf erklärte: „Es muss eine Kehrtwende geben –um 360 Grad!“

Der Lausitzbote als Medienpartner des LUC-Tippspiels wird von der nächsten Ausgabe an monatlich ein Team vorstellen und die Gewinner bekannt geben. Also dann: Sport frei – auf einen fairen Wettkampf!

www.tippspiel.bundesligaarchiv.com